

UMG/WZ NJ/Z//Ist/BE st					ROK 1										ROK 2													
					Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV								
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS				
Przedmioty ogólne i kierunkowe				780																								
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	30		30			2																			
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	45	15	15	15		4																			
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	45	30	15			3																			
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	60	30	15	15		5																			
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	30	15		15		4																			
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	45	15	30			4																			
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	45	30		15		3																			
8	Zarządzanie logistyczne	KLiST	Z	60	30	30			5																			
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	45						45				2														
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	30						15	15			3														
11	Ekonomia międzynarodowa	KLiST	E2	45						30	15			4														
12	Ekometria	ZMMI	Z	30						15		15		2														
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	30						30				2														
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZ NJ	Z	15						15				2														
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZ NJ	Z	45						45				6														
16	Seminarium magisterskie I	WZ NJ	Z	15								15		2														
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	15											15					1								
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	60											30	30				4								
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZ NJ	Z	15												15				2								
20	Seminarium magisterskie II	WZ NJ	Z	30													30			3								
21	Seminarium magisterskie III	WZ NJ	Z	30																		30		3				
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	WZ NJ	Z	15						15				1														
23	Praca magisterska	WZ NJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																			15				
Przedmioty specjalnościowe				420																								
23	Rynki handlu internetowego i mobilnego	KSI	Z	15						15				1														
24	Aplikacje internetowe i mobilne	KSI	E2	60						30		30		5														
25	Strategie e-marketingu	KSI	Z	30											15	15				3								
26	Sieci i portale społecznościowe	KSI	Z	30											15	15				3								
27	Systemy zarządzania relacjami z klientami	KSI	Z	30											15		15			3								
28	Zarządzanie strategiczne w e-biznesie	KSI	Z	15											15					2								
29	Audyty informatyczny	KSI	E3	30											15	15				3								
30	Wsparcie logistyczne e-biznesu	KLiST	Z	30											15	15				2								
31	Inteligentne systemy webowe	KSI	E3	30											15		15			3								
32	Chmury obliczeniowe	KSI	Z	30																	15		15	3				
33	Projektowanie innowacyjnych modeli e-biznesu	KSI	E4	60																	30	15	15	5				
34	Etykieta i etyka e-biznesu	KSI	Z	15																	15			1				
35	Eksploatacja zasobów internetowych	KSI	E4	45																	30		15	4				
RAZEM				1200																								
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					165	135	60	0	30	210	75	60	0	30	150	105	60	0	29	90	15	75	0	31				
Liczba egzaminów w semestrze					4					3					2					2								
Łączna liczba godzin w semestrze					360					345					315					180								
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																							

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

Plan studiów zatwierdzony przez Senat UMG dnia 28 czerwca 2021
obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022

UMG/WZNJ/Z/IIst/TILwGG st					ROK 1										ROK 2														
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV									
					W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS					
Przedmioty ogólne i kierunkowe					780																								
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	30		30			2																				
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	45	15	15	15		4																				
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	45	30	15			3																				
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	60	30	15	15		5																				
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	30	15		15		4																				
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	45	15	30			4																				
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	45	30		15		3																				
8	Zarządzanie logistyczne	KLIST	Z	60	30	30			5																				
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	45							45					2													
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	30						15	15					3													
11	Ekonomia międzynarodowa	KLIST	E2	45						30	15					4													
12	Ekometria	ZMMI	Z	30						15		15				2													
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	30						30						2													
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	15						15						2													
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	45						45						6													
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	15								15																	
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	15									15																
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	60											15	30	30												
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	15												15													
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	30														30											
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	30																				30				3	
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	Z	15						15																			
23	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																				15				
Przedmioty specjalnościowe					420																								
23	Transport w gospodarce globalnej	KLIST	E2	45							30	15				4													
24	Logistyka morska	KLIST	Z	30							15	15				2													
25	Podstawy rzeczoznawstwa i kontroli w logistyce	KZJ	Z	15											15												1		
26	Wykład monograficzny	KLIST	Z	15											15												1		
27	Strategie rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL w gospodarce globalnej	KLIST	Z	45											15	15	15										4		
28	Struktury organizacyjne rynków TSL	KLIST	E3	45											30	15											4		
29	Spedycja międzynarodowa	KLIST	E3	60											30		30										5		
30	Technologie informacyjne w przedsiębiorstwach sektora TSL	KLIST	Z	30											15		15										3		
31	Controlling w logistyce	KLIST	Z	30																			15	15					3
32	Zarządzanie łańcuchami dostaw	KLIST	E4	45																			15		30				4
33	Modelowanie procesów i systemów transportowych i logistycznych	KLIST	Z	45																			15		30				4
34	Zadanie projektowe	KLIST	Z	15																						15		3	
RAZEM					1200																								
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					165	135	60	0	30	210	105	30	0	30	165	75	90	0	28	45	15	90	15	32					
Liczba egzaminów w semestrze					4					3					2					1									
Łączna liczba godzin w semestrze					360					345					330					165									
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																								

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

Plan studiów zatwierdzony przez Senat UMG dnia 28 czerwca 2021
obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022

UMG/WZ/NJ/Z/IIst/ZF st					ROK 1										ROK 2											
					Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV						
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS		
Przedmioty ogólne i kierunkowe				780																						
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	30		30			2																	
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	45	15	15	15		4																	
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	45	30	15			3																	
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	60	30	15	15		5																	
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	30	15		15		4																	
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	45	15	30			4																	
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	45	30		15		3																	
8	Zarządzanie logistyczne	KLIST	Z	60	30	30			5																	
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	45							45			2												
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	30		15	15		3	15	15			3												
11	Ekonomia międzynarodowa	KLIST	E2	45		30	15		4	30	15			4												
12	Ekonometria	ZMMI	Z	30		15		15	2	15		15		2												
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	30		30			2	30				2												
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	15						15				2												
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	45						45				6												
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	15								15		2												
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	15											15					1						
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	60											30	30				4						
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	15												15				2						
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	30													30			3						
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	30																	30				3	
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	Z	15						15				1												
23	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																					15
Przedmioty specjalnościowe				420																						
23	Prawne aspekty działalności gospodarczej	ZZE	Z	15						15				1												
24	Otoczenie finansowe organizacji	ZZE	Z	15						15				1												
25	Finansowanie działalności przedsiębiorstw	ZZE	Z	15						15				1												
26	Organizacja rachunkowości	ZZE	E2	30						15	15			3												
27	Rynek instrumentów finansowych	ZZE	Z	30								15	15		3											
28	Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	ZZE	E3	30								15	15		3											
29	Obciążenia publiczne przedsiębiorstw	ZZE	Z	45								15	30		4											
30	Rachunkowość finansowa	ZZE	E3	45								15	30		4											
31	Rachunek kosztów	ZZE	E3	30								15	15		3											
32	Sprawozdawczość finansowa	ZZE	Z	30								15	15		3											
33	Etyka w finansach	ZZE	Z	15																	15				1	
34	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	ZZE	E4	30													15	15							3	
35	Fundusze celowe	ZZE	E4	30													15	15							3	
36	Pomoc publiczna	ZZE	E4	15													15								1	
37	Upadłość i reorganizacja przedsiębiorstw	ZZE	Z	15													15								1	
38	Nowoczesne narzędzia w zarządzaniu finansami	ZZE	Z	15																		15			2	
39	Wykład monograficzny	WZNJ	Z	15													15								1	
RAZEM				1200																						
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					165	135	60	0	30	225	90	30	0	30	135	165	30	0	30	75	45	45	0	30		
Liczba egzaminów w semestrze					4					3					3					3						
Łączna liczba godzin w semestrze					360					345					330					165						
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																					

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

Plan studiów zatwierdzony przez Senat UMG dnia 28 czerwca 2021
obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022

UMG/WZ/NJ/Z/IIst/ZO st					ROK 1										ROK 2																	
					Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV												
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS								
Przedmioty ogólne i kierunkowe				780																												
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	30		30			2																							
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	45	15	15	15		4																							
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	45	30	15			3																							
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	60	30	15	15		5																							
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	30	15		15		4																							
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	45	15	30			4																							
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	45	30		15		3																							
8	Zarządzanie logistyczne	KLIST	Z	60	30	30			5																							
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	45							45			2																		
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	30						15	15			3																		
11	Ekonomia międzynarodowa	KLIST	E2	45						30	15			4																		
12	Ekometria	ZMMI	Z	30						15		15		2																		
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	30						30				2																		
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZ/NJ	Z	15						15				2																		
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZ/NJ	Z	45						45				6																		
16	Seminarium magisterskie I	WZ/NJ	Z	15								15		2																		
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	15											15				1													
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	60								30	30	4																		
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZ/NJ	Z	15									15	2																		
20	Seminarium magisterskie II	WZ/NJ	Z	30													30		3													
21	Seminarium magisterskie III	WZ/NJ	Z	30																	30			3								
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	Z	15						15				1																		
23	Praca magisterska	WZ/NJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																				15							
Przedmioty specjalnościowe				420																												
23	Koncepcje zarządzania	ZZE	Z	15						15				1																		
24	Zarządzanie MŚP	ZZE	Z	30						15	15			2																		
25	Zarządzanie organizacjami pozarządowymi	ZZE	E2	30						15	15			3																		
26	Prawe aspekty zarządzania	ZZE	Z	15								15		1																		
27	Zarządzanie organizacjami publicznymi	ZZE	Z	30								15	15	3																		
28	Finanse w organizacji	ZZE	E3	30								15	15	3																		
29	Symulacje biznesowe/Gry symulacyjne	ZZE	Z	30										4			30															
30	Zarządzanie procesem inwestycyjnym	ZZE	E3	45								15	30	4																		
31	Zarządzanie marketingowe	ZMMI	E3	45								15	30	4																		
32	Kapitał ludzki w organizacji	ZZE	Z	15								15		1																		
33	Marketing organizacji	ZMMI	E4	30																15	15			3								
34	Społeczna odpowiedzialność organizacji	ZZE	E4	30																15	15			2								
35	Kierowanie zespołem i przywództwo	ZZE	E4	30																15	15			4								
36	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	ZZE	Z	15																15				1								
37	Zarządzanie zmianą w organizacji	ZZE	Z	15																15				1								
38	Wykład monograficzny	WZ/NJ	Z	15																15				1								
RAZEM				1200																												
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					165	135	60	0	30	210	105	30	0	30	135	135	60	0	30	90	45	30	0	30								
Liczba egzaminów w semestrze					4					3					3					3												
Łączna liczba godzin w semestrze					360					345					330					165												
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																											

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

UMG/WZNJ/Z/IIST/BE nst					ROK 1										ROK 2																									
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV																				
					W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS																
Przedmioty ogólne i kierunkowe					468																																			
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	18			18			2																														
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	27	9	9	9			4																														
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	27	18	9				3																														
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	36	18	9	9			5																														
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	18	9		9			4																														
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	27	9	18				4																														
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	27	18		9			3																														
8	Zarządzanie logistyczne	KLiST	Z	36	18	18				5																														
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	27								27								2																				
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	18							9	9								3																				
11	Ekonomia międzynarodowa	KLiST	E2	27							18	9								4																				
12	Ekometria	ZMMI	Z	18							9		9							2																				
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	18							18									2																				
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	9							9									2																				
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	27							27									6																				
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	9									9																											
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	9																																				
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	36												9	18			4																				
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	9													9			2																				
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	18															18	3																				
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	18																							18											3		
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	z	9							9																													
23	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																								15											
Przedmioty specjalnościowe					252																																			
23	Rynki handlu internetowego i mobilnego	KSI	Z	9							9									1																				
24	Aplikacje internetowe i mobilne	KSI	E2	36							18		18							5																				
25	Strategie e-marketingu	KSI	Z	18													9	9			3																			
26	Sieci i portale społecznościowe	KSI	Z	18													9	9			3																			
27	Systemy zarządzania relacjami z klientami	KSI	Z	18													9		9		3																			
28	Zarządzanie strategiczne w e-biznesie	KSI	Z	9													9				2																			
29	Audyty informatyczny	KSI	E3	18													9	9			3																			
30	Wsparcie logistyczne e-biznesu	KLiST	Z	18													9	9			2																			
31	Inteligentne systemy webowe	KSI	E3	18													9		9		3																			
32	Chmury obliczeniowe	KSI	Z	18																							9			9										3
33	Projektowanie innowacyjnych modeli e-biznesu	KSI	E4	36																							18	9	9										5	
34	Etykieta i etyka e-biznesu	KSI	Z	9																							9												1	
35	Eksploatacja zasobów internetowych	KSI	E4	27																							18		9											4
RAZEM					720																																			
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					99	81	36	0	30	126	45	36	0	30	90	63	36	0	29	54	9	45	0	31																
Liczba egzaminów w semestrze					4					3				2					2																					
Łączna liczba godzin w semestrze					216					207				189					108																					
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																																			

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

Plan studiów zatwierdzony przez Senat UMG dnia 28 czerwca 2021
obowiązuje od semestru zimowego roku akademickiego 2021/2022

UMG/WZNJ/Z/IIst/TiLwGG nst					ROK 1										ROK 2													
					Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV								
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS				
Przedmioty ogólne i kierunkowe					468																							
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	18		18			2																			
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	27	9	9	9		4																			
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	27	18	9			3																			
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	36	18	9	9		5																			
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	18	9		9		4																			
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	27	9	18			4																			
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	27	18		9		3																			
8	Zarządzanie logistyczne	KLiST	Z	36	18	18			5																			
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	27							27			2														
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	18						9	9			3														
11	Ekonomia międzynarodowa	KLiST	E2	27						18	9			4														
12	Ekometria	ZMMI	Z	18						9		9		2														
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	18						18				2														
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	9						9				2														
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	27						27				6														
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	9								9		2														
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	9											9				1									
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	36								18	18	4														
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	9											9				2									
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	18													18		3									
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	18																	18			3				
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	z	9						9				1														
23	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																						15	
Przedmioty specjalnościowe					252																							
23	Transport w gospodarce globalnej	KLiST	E2	27						18	9			4														
24	Logistyka morską	KLiST	Z	18						9	9			2														
25	Podstawy rzeczoznawstwa i kontroli w logistyce	KTiZJ	Z	9								9		1														
26	Wykład monograficzny	KLiST	Z	9								9		1														
27	Strategie rozwoju przedsiębiorstw sektora TSL w gospodarce globalnej	KLiST	Z	27								9	9	4	9													
28	Struktury organizacyjne rynków TSL	KLiST	E3	27								18	9	4														
29	Spedycja międzynarodowa	KLiST	E3	36								18		5	18													
30	Technologie informacyjne w przedsiębiorstwach sektora TSL	KLiST	Z	18								9		3	9													
31	Controlling w logistyce	KLiST	Z	18														9	9					3				
32	Zarządzanie łańcuchami dostaw	KLiST	E4	27													9			18				4				
33	Modelowanie procesów i systemów transportowych i logistycznych	KLiST	Z	27													9			18				4				
34	Zadanie projektowe	KLiST	Z	9																		9		3				
RAZEM					720																							
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					99	81	36	0	30	126	63	18	0	30	99	45	54	0	28	27	9	54	9	32				
Liczba egzaminów w semestrze					4					3				2					1									
Łączna liczba godzin w semestrze					216					207					198					99								
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																							

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

UMG/WZNJ/Z/IIst/ZF nst					ROK 1										ROK 2													
					Semestr I					Semestr II					Semestr III					Semestr IV								
Lp.	Przedmiot	Katedra	Rygor	Liczba godzin	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS	W	C	L	P	ECTS				
Przedmioty ogólne i kierunkowe				468																								
1	Język obcy profesjonalny I	SJO	Z	18		18			2																			
2	Ekonomia zarządcza	ZZE	E1	27	9	9	9		4																			
3	Innowacyjność w gospodarce	ZMMI	E1	27	18	9			3																			
4	Statystyka matematyczna	ZMMI	E1	36	18	9	9		5																			
5	Wspomaganie podejmowania decyzji	KSI	Z	18	9		9		4																			
6	Zarządzanie procesami	ZZE	E1	27	9	18			4																			
7	Modelowanie procesów biznesowych	KSI	Z	27	18		9		3																			
8	Zarządzanie logistyczne	KLIST	Z	36	18	18			5																			
9	Język obcy profesjonalny II	SJO	Z	27							27			2														
10	Rachunkowość zarządcza	ZZE	E2	18						9	9			3														
11	Ekonomia międzynarodowa	KLIST	E2	27						18	9			4														
12	Ekonometria	ZMMI	Z	18						9		9		2														
13	Zarządzanie strategiczne	ZZE	Z	18						18				2														
14	Przedmioty wybieralne humanistyczno-społeczne	WZNJ	Z	9						9				2														
15	Przedmioty wybieralne z puli kierunkowej	WZNJ	Z	27						27				6														
16	Seminarium magisterskie I	WZNJ	Z	9								9		2														
17	Marketing międzynarodowy	ZMMI	Z	9											9				1									
18	Planowanie działalności gospodarczej	ZZE	Z	36											18	18			4									
19	Przedmioty wybieralne z zakresu kompetencji społecznych	WZNJ	Z	9												9			2									
20	Seminarium magisterskie II	WZNJ	Z	18													18		3									
21	Seminarium magisterskie III	WZNJ	Z	18																		18		3				
22	Ekonomiczne i środowiskowe aspekty jakości	KZJ	z	9						9				1														
22	Praca magisterska	WZNJ	Z	0	Zaliczenie pracy dyplomowej odbywa się na ostatnim semestrze																		15					
Przedmioty specjalnościowe				252																								
23	Prawne aspekty działalności gospodarczej	ZZE	Z	9						9				1														
24	Otoczenie finansowe organizacji	ZZE	Z	9						9				1														
25	Finansowanie działalności przedsiębiorstw	ZZE	Z	9						9				1														
26	Organizacja rachunkowości	ZZE	E2	18						9	9			3														
27	Rynek instrumentów finansowych	ZZE	Z	18											9	9			3									
28	Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa	ZZE	E3	18											9	9			3									
29	Obciążenia publiczne przedsiębiorstw	ZZE	Z	27											9	18			4									
30	Rachunkowość finansowa	ZZE	E3	27											9	18			4									
31	Rachunek kosztów	ZZE	E3	18											9	9			3									
32	Sprawozdawczość finansowa	ZZE	Z	18											9	9			3									
33	Etyka w finansach	ZZE	Z	9																		9		1				
34	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie	ZZE	E4	18																	9	9		3				
35	Fundusze celowe	ZZE	E4	18																	9	9		3				
36	Pomoc publiczna	ZZE	E4	9																	9			1				
37	Upadłość i reorganizacja przedsiębiorstw	ZZE	Z	9																	9			1				
38	Nowoczesne narzędzia w zarządzaniu finansami	ZZE	Z	9																		9		2				
39	Wykład monograficzny	WZNJ	Z	9																	9			1				
RAZEM				720																								
Liczba godzin w semestrze (W,C,L,P) oraz ECTS					99	81	36	0	30	135	54	18	0	30	81	99	18	0	30	45	27	27	0	30				
Liczba egzaminów w semestrze					4					3					3					3								
Łączna liczba godzin w semestrze					216					207					198					99								
Łączna liczba punktów ECTS w planie studiów					120																							

Oznaczenia

W - wykład, C - ćwiczenia, L - laboratorium, P - projekt

