



Uniwersytet Morski w Gdyni
Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości

REGULAMIN KONKURSU WIEDZY O ZARZĄDZANIU I EKONOMII

§ 1

Organizator

Organizatorem Konkursu wiedzy o zarządzaniu i ekonomii [zwanego dalej **Konkursem**] jest Uniwersytet Morski w Gdyni, Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości.

§ 2

Cele

Główne cele Konkursu to rozwijanie zainteresowań zarządzaniem i ekonomią wśród uczniów szkół średnich, propagowanie zasad racjonalnego gospodarowania, kreowanie postaw przedsiębiorczych, a także wskazanie młodzieży możliwych kierunków rozwoju poprzez zachęcanie jej do kontynuowania kształcenia na poziomie studiów wyższych.

§ 3

Uczestnicy

1. Do Konkursu mogą przystąpić uczniowie liceów ogólnokształcących i techników oraz szkół branżowych II stopnia.
2. W Konkursie może wziąć udział dowolna liczba uczniów z jednej szkoły.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie zgody na przetwarzanie i nieodpłatne wykorzystywanie danych osobowych oraz wizerunku Uczestnika przez Uniwersytet Morski w Gdyni, dla celów postępowania kwalifikacyjnego, promocyjnych, dokumentowania przebiegu Konkursu, a także na publikowanie sprawozdań z przebiegu i wyników poszczególnych etapów.

§ 4

Komisja Konkursowa

Całością prac związanych z Konkursem kieruje Komisja Konkursowa wyłoniona spośród pracowników Wydziału powołana przez Dziekana Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Komisja Konkursowa pełni jednocześnie funkcję Jury Konkursu.

§ 5

Adres organizatora Konkursu

Adres organizatora Konkursu to: Uniwersytet Morski w Gdyni, Wydział Zarządzania i Nauk o Jakości, przy ul. Morskiej 81-87, 81-225 Gdynia.

§ 6

Przebieg Konkursu

Konkurs ma formułę dwuetapową:

- a) Etap I - w formie testu online, odbędzie się w macierzystych szkołach uczestników konkursu;
- b) Etap II - w formie testu pisemnego, zostanie przeprowadzony stacjonarnie, pod adresem organizatora konkursu (patrz §5).

§ 7

Harmonogram Konkursu

1. Zgłoszenia udziału szkoły do Konkursu wraz z podaniem szacunkowej liczby Uczestników etapu I należy dokonać do dnia **30.10.2024 r.**
2. Etap I Konkursu odbędzie się dnia **15.11.2024 r.** o godz. 9:00. w formie online, w macierzystych szkołach Uczestników.
3. Ogłoszenie wyników I etapu Konkursu i klasyfikacji do etapu II konkursu nastąpi ~~do~~ dnia **15.11.2024 r.** Wyniki zostaną przekazane drogą elektroniczną do Koordynatorów szkolnych.
4. Etap II Konkursu odbędzie się dnia **29.11.2024 r.** Rejestracja Uczestników rozpocznie się o godz. 10.30 w recepcji budynku Wydziału Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Otwarcie Konkursu nastąpi o godz. 11.00.
5. Po zakończeniu etapu II Konkursu rozpocznie się część nieoficjalna Konkursu – Uczestnicy wraz z Koordynatorami szkolnymi wezmą udział w wykładzie otwartym oraz zapoznają się z Uczelnią. W tym czasie Jury Konkursu sprawdzi prace konkursowe.
6. Ogłoszenie listy laureatów Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się po części nieoficjalnej.

§ 8

Zgłoszenia do Konkursu

1. Zgłoszenia udziału szkoły wraz z liczbą uczestników w Konkursie dokonuje Koordynator szkolny, za pomocą **formularza rejestracyjnego dla Nauczycieli** dostępnego na stronie internetowej Konkursu ([link do formularza](#)) w terminie do dnia **30.10.2024 r.**
2. Koordynatorem szkolnym może być nauczyciel, który zostanie powołany przez Dyrektora szkoły.
3. Koordynator szkolny przeprowadza w szkole zwyczajową akcję informacyjną, propaguje Konkurs nadzoruje przygotowania Uczestników do Konkursu.

4. Uczestnicy pełnoletni samodzielnie dokonują rejestracji do Konkursu, a w imieniu uczestników niepełnoletnich rejestracji dokonuje rodzic lub opiekun prawny.
5. Uczestnik pełnoletni dokonując zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku we własnym imieniu poprzez **formularz zgłoszenia uczestnika pełnoletniego** ([link do formularza](#)).
6. W przypadku uczniów niepełnoletnich – rodzic lub opiekun prawny, dokonując zgłoszenia uczestnika do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych dziecka oraz wykorzystanie jego wizerunku, wypełniając **formularz zgłoszenia uczestnika niepełnoletniego** ([link do formularza](#)).
7. Warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wykorzystanie wizerunku Uczestników. Treść klauzuli dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystania wizerunku Uczestnika dostępna na stronie <https://wznl.umg.edu.pl/regulamin-konkurs> oraz w formularzach rejestracyjnych.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć laureaci (Uczestnicy, którzy zajęli miejsca od 1 do 3) w poprzednich edycjach konkursu.

§9

Organizacja I etapu Konkursu

1. Etap I Konkursu przeprowadzony zostanie w formie **testu online jednokrotnego wyboru**. Warunki do jego przeprowadzenia stwarza szkoła we własnym zakresie. Koordynator szkolny na czas trwania pierwszego etapu ma za zadanie zorganizować dla Uczestników stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu.
2. Koordynator szkolny z wyprzedzeniem otrzyma link do testu online, który powinien zostać udostępniony Uczestnikom.
3. Test w ramach konkursu rozpocznie się dnia **15.11.2024 r. o godz. 9.00 i zakończy o godz. 9.45**.
4. Koordynator szkolny ma za zadanie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, nadzorować czas trwania i przypominać Uczestnikom o konieczności przesłania odpowiedzi przez zakończeniem testu.
5. Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 punkt.
6. Do II etapu Konkursu przechodzi maksymalnie dwóch Uczestników Konkursu z jednej szkoły, którzy uzyskali najwyższą liczbę punktów.
7. W przypadku równej liczby punktów uzyskanych przez Uczestników, **decyduje czas przesłania odpowiedzi**.
8. O wynikach I etapu Konkursu i zakwalifikowanych do II etapu, Koordynator szkolny zostanie powiadomiony drogą elektroniczną w terminie do dnia **15.11.2024 r.**

§ 10

Organizacja II etapu Konkursu – finał

1. Etap II Konkursu odbędzie się dnia **29.11.2024 r. pod adresem organizatora Konkursu**, na Wydziale Zarządzania i Nauk o Jakości Uniwersytetu Morskiego w Gdyni o godz. 11.00.

2. Laureaci I etapu Konkursu przyjeżdżają pod adres organizatora Konkursu pod opieką Koordynatora szkolnego na własny koszt.
3. Etap II Konkursu przeprowadzony zostanie w formie testu pisemnego jednokrotnego wyboru.
4. Uczestnik Konkursu będzie miał **45 minut** na wypełnienie testu. Za każdą prawidłową odpowiedź Uczestnik otrzyma 1 punkt.

§ 11

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród i wyróżnień, nastąpi niezwłocznie po sprawdzeniu prac konkursowych przez Jury Konkursu, po zakończeniu części nieoficjalnej.
2. W przypadku zdobycia tej samej liczby punktów w etapie II konkursu przez Uczestników o wyłonieniu zwycięzcy zdecyduje kolejność oddania testu przez Uczestnika Konkursu.

§ 12

Nagrody i wyróżnienia

1. Laureaci Konkursu za zajęcie I, II i III miejsca otrzymają nagrody rzeczowe.
2. Wszyscy Uczestnicy otrzymają dyplomy uczestnictwa i drobne upominki.

§ 13

Zakres tematyczny i literatura

1. Pytania testowe zostaną przygotowane przez Komisję Konkursową na podstawie literatury oraz w odniesieniu do aktualnej sytuacji w Polsce i na świecie.

2. **Zakres pojęciowy i literatura zalecana w ramach przygotowania do Konkursu:**

ZAKRES POJĘCIOWY: ekonomia, mikroekonomia, makroekonomia, koszt alternatywny, popyt, podaż, determinanty popytu i podaży, równowaga rynkowa, rodzaje przedsiębiorstw, teoria kosztów, rynek czynników wytwórczych, produkt krajowy brutto, oszczędności i inwestycje, ubezpieczenia, cykl koniunkturalny, globalny popyt i globalna podaż i ich determinanty, bezrobocie, system pieniężny i inflacja, pieniądz, bank centralny i polityka pieniężna, Rada Polityki Pieniężnej, banki komercyjne, polski system bankowy, rynek pieniężny i kapitałowy, rodzaje papierów wartościowych, Giełda Papierów Wartościowych, Komisja Nadzoru Finansowego, budżet państwa i polityka fiskalna, handel międzynarodowy i kursy walutowe, globalizacja, innowacyjność, współczesny menedżer – role, funkcje, umiejętności, cechy lidera, strategie zarządzania, organizacja, zarządzanie i jego funkcje, zarządzanie organizacją/przedsiębiorstwem, planowanie, w organizacji, motywowanie pracowników, kontrolowanie, struktury organizacyjne, style kierowania, uwarunkowania rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, biznesplan, formy opodatkowania, bilans, rachunek zysków i strat, majątek przedsiębiorstwa, źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa, koszty i przychody w przedsiębiorstwie, próg rentowności, konkurencja i konkurencyjność.

LITERATURA:

1. Z. Makięła, T. Rachwał, Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych, Nowa Era, 2020;
2. E. Kwiatkowski, R. Milewski, Podstawy ekonomii, WN PWN, Warszawa 2018;
3. R.W. Griffin, Podstawy zarządzania organizacjami, WN PWN, Warszawa 2013;
4. U. Banaszczak-Soroka, Instytucje i uczestnicy rynku kapitałowego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020;
5. H. Hazlitt, Ekonomia w jednej lekcji, Instytut Ludwiga von Misesa, Warszawa 2018;
6. M. Regner, Książka dla ludzi mądrych. Mądrzy ciągle się uczą, głupcy wszystko umieją, SBM, 2020;
7. S. Flejterski, B. Świecka, Elementy finansów i bankowości, wyd. CeDeWu, Warszawa 2008
8. M. Wojtczak, *Podstawy finansów publicznych*, wyd. Ekonomik, Warszawa 2021
9. J. Musiałkiewicz, G. Kwiatkowski, Podstawy Przedsiębiorczości 2.0. Podręcznik. Szkoła ponadpodstawowa. Liceum i technikum. Szkoła branżowa I stopnia, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 2020.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania danych personalnych Uczestników Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego zdyskwalifikowania z udziału w Konkursie Uczestnika postępującego nieuczciwie w trakcie testu lub nieprzestrzegającego postanowień Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Komisja Konkursowa.
6. Organizator oświadcza, iż dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody.
7. Poprzez podanie danych uczestnik konkursu oraz reprezentowana przez niego szkoła wyrażają zgodę na ich opublikowanie na stronie internetowej Uczelni.

§ 15

Kontakt w sprawie konkursu

Osobą udzielającą szczegółowych informacji na temat Konkursu jest: Sekretarz konkursu;
dr Monika Szyda, tel. 518-44-79-59, e-mail: konkurs_zie@wznj.umg.edu.pl

Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Morski w Gdyni. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (email: iod@umg.edu.pl). Zasady przetwarzania danych osobowych zawarto na stronie <https://www.umg.edu.pl/prywatnosc/>